

# FUTURE JOB DIGITAL

*Dal banco di scuola  
al mondo del lavoro digitale.*

*PCTO - Acquisire Competenze  
per lavorare. Subito.*



**PROGETTO NAZIONALE  
PER ISTITUTI SUPERIORI**

**1° Edizione  
OTTOBRE 2026**

I.DEA VIAGGI SRL TOUR OPERATOR

Via Federico Fellini 41 -  
75025 Policoro (MT)

Numero Verde  
800 90 92 70

371 619 0851

info@ideaviaggiscuola.it i.deaviaggi@pec.it  
www.ideaviaggiscuola.it 01416370771



# DEFINIZIONE E ANALISI DEL PROBLEMA

Il mercato del lavoro sta attraversando una trasformazione profonda.

**L'Intelligenza Artificiale, il marketing digitale** e le nuove professioni online stanno modificando competenze, strumenti e modalità operative in ogni settore economico.

Le imprese oggi non cercano solo diplomati, ma giovani capaci di utilizzare **strumenti digitali**, creare contenuti, comunicare online e adattarsi rapidamente al cambiamento.

Tuttavia, molti percorsi scolastici, pur offrendo solide basi teoriche, non sempre consentono agli studenti di sperimentare concretamente le **competenze richieste dal mercato**.

Gli studenti studiano il marketing ma raramente progettano campagne reali; conoscono l'AI ma non la utilizzano in modo professionale; partecipano a PCTO spesso osservativi, ma poco produttivi.

Il risultato è un evidente **divario tra formazione e occupabilità**.

In un contesto in cui il lavoro digitale può essere svolto anche durante il percorso scolastico, diventa necessario proporre esperienze che sviluppino **competenze immediatamente spendibili**.

È da questa esigenza che nasce **FUTURE JOB DIGITAL – PCTO Innovativo per il Lavoro Digitale**, con l'obiettivo di trasformare il PCTO in un'esperienza concreta, operativa e orientata alla prima attivazione professionale.



# FINALITÀ DEL PROGETTO

Il progetto **FUTURE JOB DIGITAL – PCTO Innovativo per il Lavoro Digitale** nasce con una finalità chiara e concreta: trasformare il Percorso per le Competenze Trasversali e l'Orientamento in uno strumento reale di **inserimento operativo nel mondo del lavoro digitale**.

Non si tratta di un semplice percorso di orientamento.

L'obiettivo è fornire agli studenti **competenze digitali immediatamente spendibili**, che consentano loro di iniziare a offrire servizi nel settore digitale già al termine dell'esperienza, conciliando studio e prime opportunità professionali.

La finalità del progetto è quindi triplice:

1

## Sviluppare competenze tecnico-digitali operative

Attraverso moduli pratici su **Intelligenza Artificiale applicata e Marketing Online**, gli studenti imparano a utilizzare strumenti reali, progettare contenuti, strutturare strategie e costruire un proprio **portfolio digitale personale**.

2

## Potenziare l'occupabilità durante il percorso scolastico

Il progetto mira a rendere gli studenti capaci di: supportare attività locali nella comunicazione digitale, gestire contenuti social, creare materiali promozionali con strumenti AI e collaborare a progetti digitali in modo professionale

L'obiettivo non è solo preparare al futuro, ma favorire una **prima operatività concreta già durante gli anni scolastici**.

3

## Integrare competenze tecniche e competenze trasversali

Attraverso attività esperienziali e dinamiche di team building, il progetto sviluppa: **leadership, problem solving, capacità decisionale, collaborazione, gestione dei ruoli**.





# IDENTIFICAZIONE DEGLI OBIETTIVI

Il progetto **FUTURE JOB DIGITAL – PCTO Innovativo per il Lavoro Digitale** si propone di trasformare il Percorso per le Competenze Trasversali e l’Orientamento in un’esperienza formativa ad alto impatto, finalizzata allo sviluppo di **competenze digitali operative e immediatamente spendibili**.

Gli obiettivi sono articolati su tre livelli:

**formativo, professionale e trasversale**, in coerenza con le Linee Guida Ministeriali PCTO.



## OBIETTIVI FORMATIVI

- Consolidare le conoscenze disciplinari attraverso l’applicazione pratica di **Intelligenza Artificiale e Marketing Digitale**.
- Favorire un apprendimento basato sul **learning by doing**, trasformando lo studente da osservatore a protagonista.
- Sviluppare la capacità di utilizzare strumenti digitali per la **creazione di contenuti, strategie e progetti concreti**.
- Integrare il percorso con il monte ore PCTO previsto dal triennio, garantendo **32 ore certificate**.



## OBIETTIVI PROFESSIONALI

- Rendere gli studenti in grado di progettare e realizzare una **mini-strategia di comunicazione digitale**.
- Sviluppare competenze operative nell'utilizzo di **strumenti di Intelligenza Artificiale applicata**.
- Guidare alla costruzione di un **portfolio digitale personale**.
- Stimolare l'autoimprenditorialità e la capacità di proporre **servizi digitali di base** a imprese e professionisti.
- Favorire una prima **operatività nel mercato del lavoro digitale**, compatibile con il percorso scolastico.



## OBIETTIVI TRASVERSALI (SOFT SKILLS)

- Potenziare la **leadership situazionale**.
- Sviluppare il **problem solving creativo**.
- Rafforzare la capacità di **lavorare in team**.
- Migliorare la **comunicazione verbale e digitale**.
- Accrescere autonomia, responsabilità e spirito di iniziativa.



## OBIETTIVI MISURABILI

Al termine del percorso ogni studente dovrà essere in grado di:

- ✓ Utilizzare strumenti AI per produrre contenuti digitali.
- ✓ Strutturare un piano editoriale base.
- ✓ Presentare un project work coerente e strategico.
- ✓ Dimostrare capacità collaborative e organizzative.
- ✓ Costruire un primo profilo professionale digitale.

In sintesi, gli obiettivi del progetto non si limitano all'orientamento, ma mirano a favorire un **passaggio concreto dalla formazione all'operatività**, rendendo gli studenti più preparati, più consapevoli e più pronti ad inserirsi nel mondo del lavoro digitale.





# BENEFICIARI DELL'INTERVENTO

Il progetto si rivolge agli studenti del triennio di tutti gli Istituti Superiori, in particolare agli indirizzi: Liceali, Turismo, Amministrazione, Finanza e Marketing, Informatica e Servizi Commerciali.



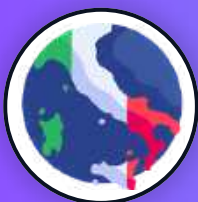
## STUDENTI

Acquisiscono **competenze digitali operative**, strumenti di AI applicata, capacità di progettazione e un primo profilo professionale digitale.



## SCUOLE

Offrono un **PCTO innovativo e produttivo**, rafforzando il collegamento tra formazione e occupabilità e arricchendo il PTOF con un percorso ad alto valore strategico.



## TERRITORIO

Imprese e attività locali possono entrare in contatto con giovani formati in ambito digitale, favorendo una collaborazione virtuosa tra scuola e sistema economico.



# MODELLO DI INTERVENTO

Il progetto **FUTURE JOB DIGITAL – PCTO Innovativo per il Lavoro Digitale** adotta un **modello formativo integrato**, progettato per trasformare l'esperienza PCTO in un percorso concreto di acquisizione di competenze professionali digitali.

Il modello si fonda su due pilastri complementari:

## 1

### BOOTCAMP OPERATIVO IMMERSIVO (32 ORE)

Un'esperienza intensiva di 4 giorni strutturata secondo il principio del **learning by doing**, in cui gli studenti:

- utilizzano strumenti reali di **Intelligenza Artificiale applicata**
- progettano contenuti e mini-strategie di **Marketing Digitale**
- sviluppano un **project work concreto**
- sperimentano dinamiche di leadership e problem solving attraverso attività esperienziali

Ogni attività è orientata alla produzione di output misurabili, non alla sola acquisizione teorica.

## 2

### PIATTAFORMA FORMATIVA DIGITALE CONTINUA

Al termine dell'esperienza in presenza, gli studenti ricevono accesso a una **piattaforma formativa online dedicata**, contenente: moduli di approfondimento su **AI e Marketing Digitale**, lezioni operative avanzate, strumenti e template utilizzabili nel lavoro reale e contenuti orientati all'autoimprenditorialità digitale

La piattaforma rappresenta la naturale prosecuzione del percorso e consente agli studenti di consolidare le competenze acquisite e continuare il percorso di crescita anche dopo il rientro a scuola



# Finalità Operativa del Modello

Il modello di intervento è progettato per:

- ridurre il divario tra scuola e mercato del lavoro
- favorire l'acquisizione di **competenze digitali immediatamente spendibili**
- stimolare l'autoimprenditorialità giovanile
- rendere possibile una prima operatività nel settore digitale già durante il percorso scolastico

## PROGRAMMA OPERATIVO 4 GIORNI (32 ORE)

### GIORNO 1 Pomeriggio IL LAVORO DIGITALE E L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Introduzione alle professioni digitali e utilizzo operativo dell'Intelligenza Artificiale. Laboratorio di prompt engineering e produzione dei primi contenuti digitali.

#### 1 Scenario: Il Mercato del Lavoro Digitale Oggi

**Obiettivo:** comprendere che il lavoro digitale è reale, accessibile e già attivabile.

#### 2 Introduzione all'Intelligenza Artificiale Applicata

**Obiettivo:** Cos'è l'AI, come viene utilizzata nelle imprese e quali Strumenti di AI per contenuti, marketing e comunicazione

### GIORNO 2 Mattina MARKETING ONLINE E CREAZIONE DI UN SERVIZIO DIGITALE

Fondamenti di marketing digitale e realizzazione di una mini strategia per un'impresa simulata. Creazione di contenuti e presentazione del progetto.

#### 1 Fondamenti di Marketing Digitale

Social Media Marketing, Piano editoriale, Brand identity e Posizionamento digitale

#### 2 Laboratorio: Costruire una Mini Strategia

#### 3 Produzione Operativa

Ogni gruppo realizza: Mini piano editoriale, 3 contenuti social, 1 proposta di comunicazione

#### 4 Simulazione Cliente

Presentazione progetto, Feedback tutor e Revisione strategica

**Output Giornaliero:** mini strategia completa pronta da proporre.



## GIORNO 2 Pomeriggio – TEAM BUILDING

Attività di leadership e problem solving attraverso l'attività sportiva di orienteering, con debriefing strutturato e collegamento alle competenze professionali.



### Modulo ORIENTEERING – Strategia e Decision Making (4 ore)

Pianificazione percorso, Divisione ruoli, Gestione imprevisti, Scelta strategica sotto pressione.

**Obiettivo:** Trasformare l'esperienza sportiva in competenza professionale e Collegamento tra decisione sul campo e decisione aziendale

## GIORNO 3 Mattina DIGITAL ADVERTISING & PERFORMANCE MARKETING

### 1 Introduzione alla Pubblicità Digitale

Cos'è il Performance Marketing, Differenza tra traffico organico e traffico a pagamento, Come le aziende investono online e i KPI fondamentali: CTR, CPC, Conversione

### 2 Meta Ads – Facebook & Instagram

Business Manager, Targeting avanzato, Segmentazione pubblico, Struttura campagna e Copy persuasivo  
**Laboratorio:** Creazione di Creatività visual e Copy annuncio Pubblicitario.

## GIORNO 3 Pomeriggio DIGITAL ADVERTISING & PERFORMANCE MARKETING

### 3 Google Ads – Rete di Ricerca

Come funziona Google Ads, Parole chiave, Intento di ricerca, Struttura di una campagna e Scrittura di un annuncio efficace  
**Laboratorio:** Creazione simulata di una campagna per Attività turistica o Negozio locale

### 4 TikTok Ads – Nuove Opportunità

Perché TikTok è strategico, Target giovane, Formati pubblicitari e Script breve per annuncio  
**Laboratorio:** Ideazione di uno short video promozionale.

## GIORNO 4 Mattina BUSINESS CHALLENGE FINALE E PORTFOLIO DIGITALE

### 1 Costruzione Portfolio Digitale

Ogni studente organizza: Bio professionale, Competenze acquisite, Output prodotti e Project work

### 2 Modulo: Come Offrire i Propri Servizi

Come proporre un servizio digitale, Come presentarsi a un'attività locale, Simulazione primo cliente e Struttura di una proposta base



### Consegna Attestati e Chiusura

Al termine del percorso ogni studente riceve:

- ✓ Attestato PCTO – 32 ore certificate
- ✓ Valutazione competenze
- ✓ Accesso piattaforma formativa online
- ✓ Portfolio digitale base





## CONCLUSIONI

In un tempo in cui il mondo del lavoro evolve con una velocità senza precedenti, la scuola è chiamata a svolgere un ruolo fondamentale: non solo trasmettere conoscenze, ma sviluppare competenze realmente spendibili.

**FUTURE JOB DIGITAL – PCTO Innovativo per il Lavoro Digitale** nasce per rispondere a questa esigenza.

Non è un semplice percorso formativo. Non è un'esperienza osservativa. Non è un progetto teorico.

È un modello strutturato che integra: **Intelligenza Artificiale applicata, Marketing Digitale operativo, Competenze trasversali e leadership, Project work concreti e misurabili, Accesso a formazione continua tramite piattaforma dedicata**

In 32 ore certificate, gli studenti non solo apprendono, ma producono. Non solo ascoltano, ma progettano. Non solo osservano il lavoro, ma iniziano a comprenderne le dinamiche operative. Il progetto mira a trasformare il PCTO da momento orientativo a **acceleratore di occupabilità digitale**, offrendo agli studenti la possibilità di iniziare a sviluppare esperienze professionali compatibili con il percorso scolastico.

In un mercato in cui le competenze digitali sono richieste in ogni settore, fornire strumenti concreti significa offrire opportunità reali.

**FUTURE JOB DIGITAL non prepara semplicemente al futuro.  
Rende possibile iniziare a costruirlo, già durante gli anni scolastici.**

Un progetto che crea connessioni tra scuola e lavoro.  
Un percorso che genera competenze.  
Un PCTO che produce valore.



ai

FUTURE JOB DIGITAL

I.DEA VIAGGI SRL TOUR OPERATOR


 Via Federico Fellini 41 -  
75025 Policoro (MT)

 [info@ideaviaggiscuola.it](mailto:info@ideaviaggiscuola.it)

 [www.ideaviaggiscuola.it](http://www.ideaviaggiscuola.it)

 [i.deaviaggi@pec.it](mailto:i.deaviaggi@pec.it)

 01416370771

 **Numero Verde**  
800 90 92 70

 **371 619 0851**