

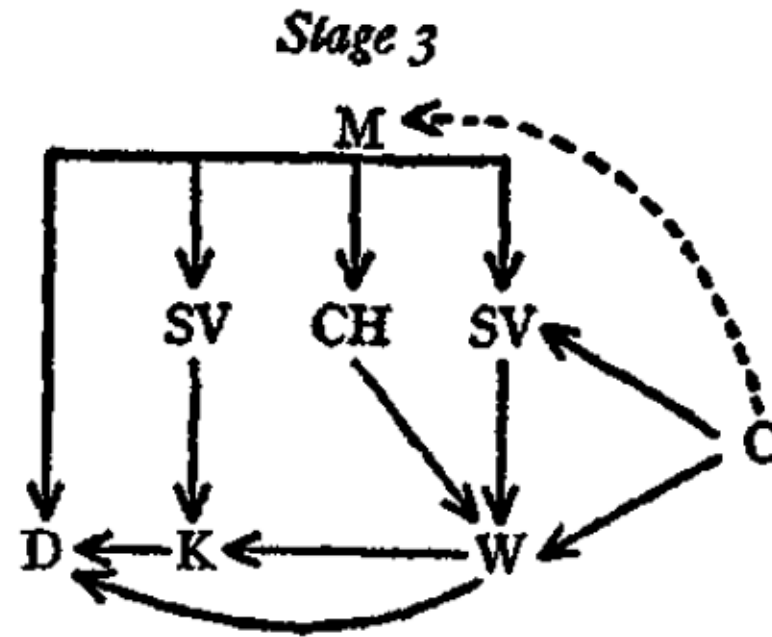


IL RUOLO E L'IMPORTANZA DELLE ORGANIZZAZIONI NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

IIS Greppi - Monticello Brianza
6 marzo 2026

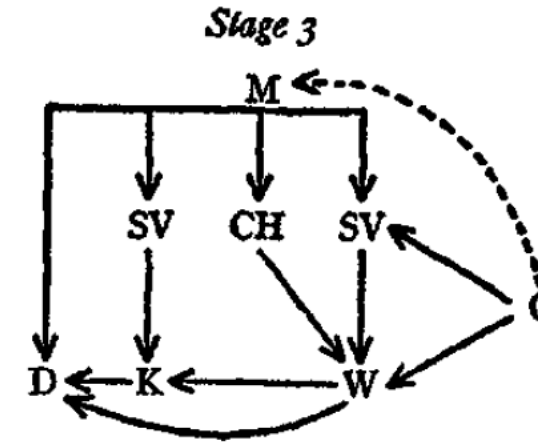
Luca VERZELLONI
luca.verzelloni@unimib.it

UNA STORIA
ANCORA PARTICOLARMENTE ATTUALE



M—Manager
SV—Supervisor
CH—Checker
C—Customer

W—Waitress
K—Kitchen worker
D—Dishwasher



M—Manager
SV—Supervisor
CH—Checker
C—Customer

W—Waitress
K—Kitchen worker
D—Dishwasher

FOOTE WHYTE, W. (1949). *The Social Structure of the Restaurant*. Traduzione: (1971). *Uomo e organizzazione: tre problemi di relazioni umane in azienda*, Franco Angeli, Milano.



© Domenico Marchi



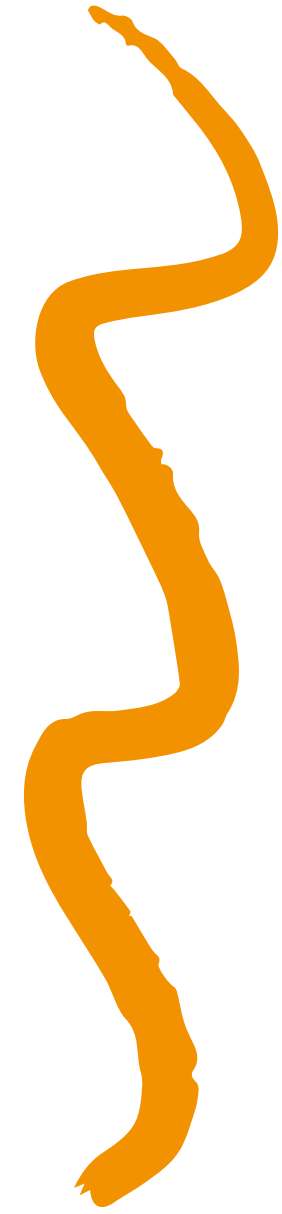
**CHE COS'È
UN'ORGANIZZAZIONE?**













**CON QUANTE ORGANIZZAZIONI
VI SIETE RELAZIONATI
NELLE ULTIME 24 ORE?**

PERVASIVITÀ DELLE ORGANIZZAZIONI



LA CONSAPEVOLEZZA ALLA BASE DEL CORSO DI LAUREA

UN CROCEVIA TRA SAPERI E DISCIPLINE

COMPETENZE SOCIO-ORGANIZZATIVE

SOCIOLOGIA - STUDI ORG.

DIRITTO

SCIENZA POLITICA

COMPETENZE ECONOMICO-AZIENDALI

ECONOMIA AZIENDALE

ECONOMIA E STATISTICA

**CHI È (E PERCHÉ È RICERCATO SUL
MERCATO DEL LAVORO) L'ANALISTA
DI ORGANIZZAZIONE?**

CHI È L'ANALISTA DI ORGANIZZAZIONE?

Laureata/o capace di:

- analizzare gli **aspetti qualitativi e quantitativi** dei processi organizzativi e del funzionamento di un'organizzazione
- elaborare strategie per migliorare **efficacia, efficienza, qualità, affidabilità e sostenibilità** delle organizzazioni
- governare i rapporti tra l'organizzazione e il **contesto sociale, culturale e istituzionale di riferimento**
- supportare lo sviluppo di **processi di cambiamento e innovazione**, che siano responsabili e sostenibili

GLI SBOCCHI PROFESSIONALI



**Imprese private
(grandi e piccole)**

**Associazioni di
rappresentanza**

**Amministrazioni ed
Enti pubblici**

**Agenzie per lo
sviluppo locale**

**Società di consulenza
Enti di ricerca**

Enti no profit

Area risorse
umane

Project
management

Area
formazione

Area
pianificazione

Area relazioni
sindacali

STRUTTURA DEL CORSO DI LAUREA

Insegnamenti del I anno

Obbligatori [58 CFU]

Fondamenti di Sociologia [8 CFU]

Fondamenti di Organizzazione [8 CFU]

Metodi della ricerca sociale
e organizzativa [8 CFU]

Inglese [6 CFU]

Matematica [6 CFU]

Statistica [6 CFU]

Economia aziendale – articolato in:

- Bilancio e scelte aziendali [6 CFU]
- Strutture processi aziendali [6 CFU]

Idoneità [3+3 CFU]

Abilità informatiche

Ulteriori con. linguistiche (Inglese)

Propedeuticità III anno

Matematica

Statistica

Insegnamenti del II anno

Obbligatoriori [32 CFU]

Diritto privato [6 CFU]

Istituzioni di diritto pubblico [6 CFU]

Strategie internazionalizzazione [8 CFU]

Politiche pubbliche – articolato in:

- Decisione e implementazione [6 CFU]
- Valutazione [6 CFU]

In alternativa [24 CFU]

Innovazione organizzativa [8 CFU]

Lavoro, globalizzazione e trasformazioni sociali [8 CFU]

Regolazione, pol. e imprese [8 CFU]

Network & Social capital [8 CFU]

Organizzazione, gestione delle risorse umane e *diversity management* [8 CFU]

Lavoro, salute e benessere [8 CFU]

Principles of Economics [8 CFU]

Economia politica [8 CFU]

Insegnamenti del III anno

Obbligatori [12 CFU]

Diritto del lavoro [6 CFU]

Fondamenti di costituzione
economica [6 CFU]

Altre attività formative [24 CFU]

Stage/Laboratori [6 CFU]

Scelta autonoma [12 CFU]

Prova finale [6 CFU]

In alternativa [24 CFU]

Le organizzazioni complesse [8 CFU]

Analisi delle organizzazioni [8 CFU]

Media digitali e consumi [8 CFU]

Organizzazione del territorio [8 CFU]

Sviluppo, sostenibilità e organizzazioni
[8 CFU]

Entrepreneurship [8 CFU]

Management dell'impresa sociale e
delle organizzazioni non profit [8 CFU]

LABORATORI & SEMINARI

Laboratori attivati

1. *Project management*: strumenti e tecniche
2. *Data analysis*: metodi e strumenti per l'analisi dei dati di imprese ed enti e del mercato del lavoro
3. *Business plan*
4. Comunicare per il web
5. Metodi e casi di analisi delle organizzazioni
6. Cooperazione internazionale allo sviluppo
7. Scelte *data-driven* e *evidence-based* nella PA e nelle organizzazioni complesse
8. Politiche e azioni per la sostenibilità
9. Tecniche e strumenti per la selezione e lo sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni

Seminari

Comunicazione in azienda – CV, Parlare in Pubblico, Dibattere

Associazione Brianza Solidale

Piccoli gruppi

Applicativi

Frequenza

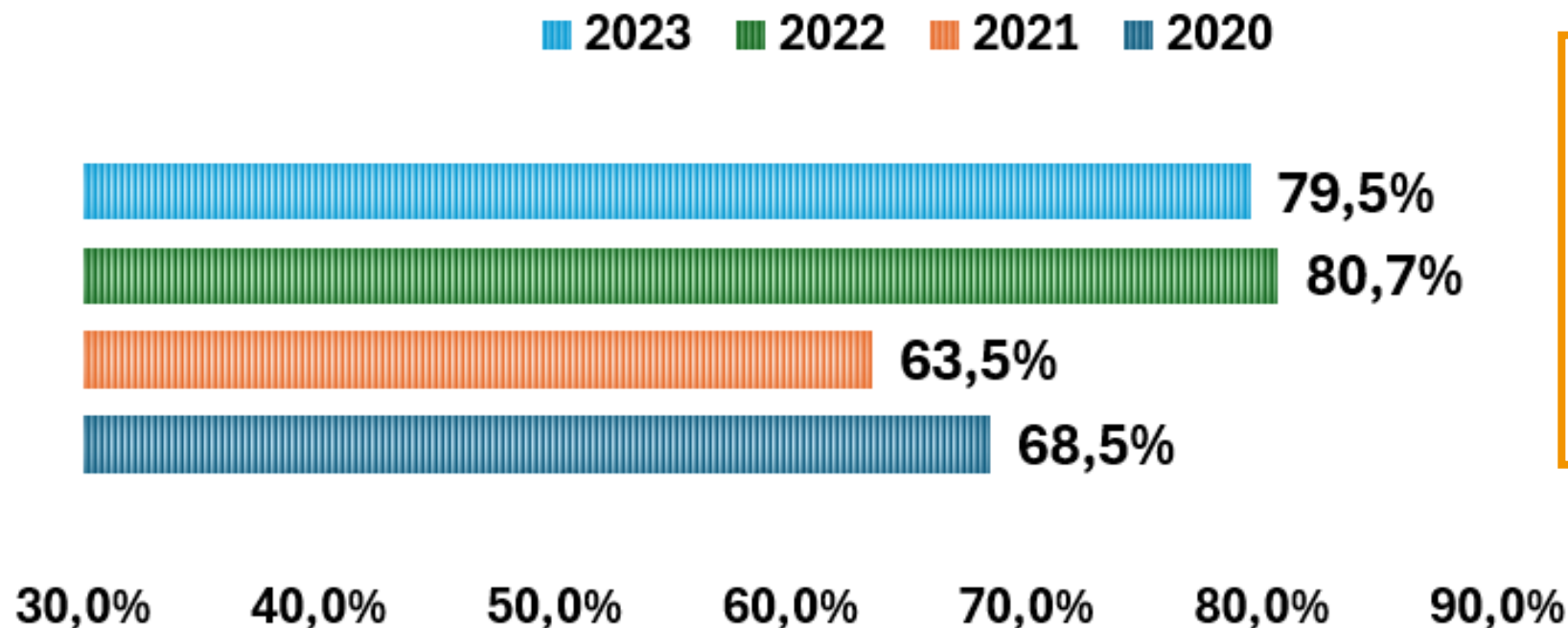
STAGE & ERASMUS



E DOPO LA LAUREA?

**Tasso di laureati occupati a un anno dal titolo
(NON impegnati in formazione non retribuita [58,3%])**

FONTE: Dati a novembre 2024, cruscotto ANVUR, periodo 2020-23, indicatore iC06ter



74,6%
(2023)

Media altri CdS L-16 erogati
da Atenei del Nord-Ovest

Tasso di soddisfazione: 93% (2023)

ISCRIZIONE E TEST D'INGRESSO

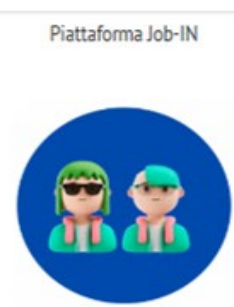
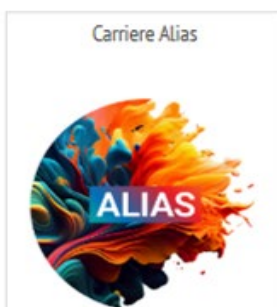
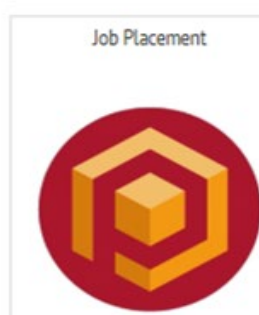
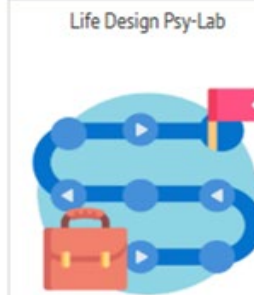
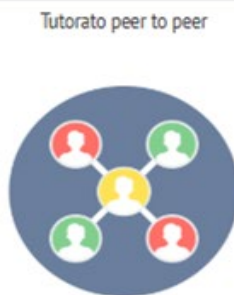
NUMERO PROGRAMMATO, TEST E ISCRIZIONE

- Numero programmato = **240 posti**
- 2 momenti
 - **Test** d'ingresso **CISIA-TOLC SU (Scienze Umane)**
>>> il punteggio ottenuto consente di stilare una **graduatoria**
 - **Iscrizione** al Corso di Laurea in risposta al **bando di ammissione** dell'Università degli Studi di Milano-Bicocca

PER APPROFONDIRE

CAMPUS BICOCCA





CONTATTI E REFERENTI

Presidente del Corso di Studi

Prof. Luca Verzelli
luca.verzelloni@unimib.it

Segreteria didattica

info.organizzazione@unimib.it

Vice Presidente

Prof.ssa Benedetta Trivellato

Referente orientamento

Prof.ssa Marianna D'Ovidio

Referente stage

Prof.ssa Benedetta Trivellato

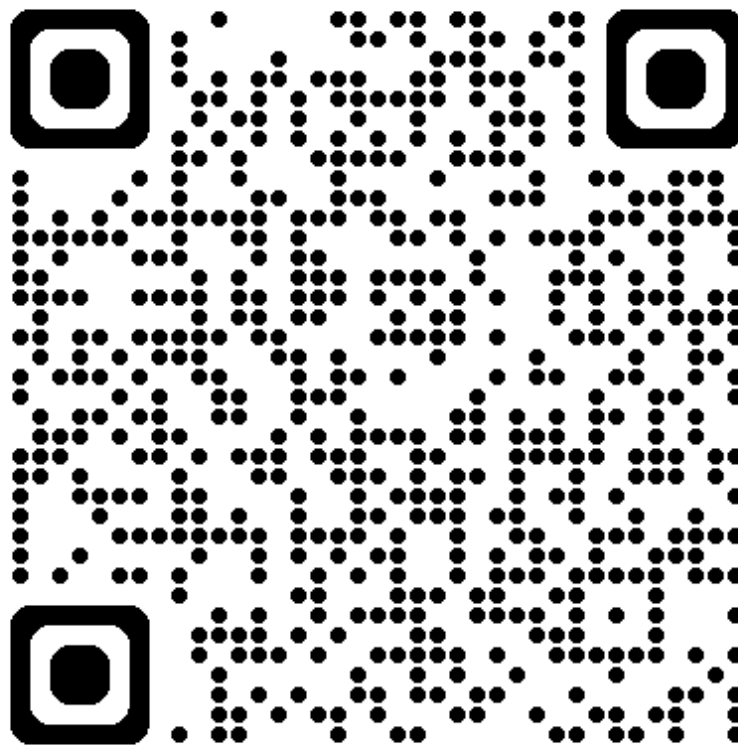
Referente Erasmus

Prof.ssa Claudia Ghisetti

Referente prova finale

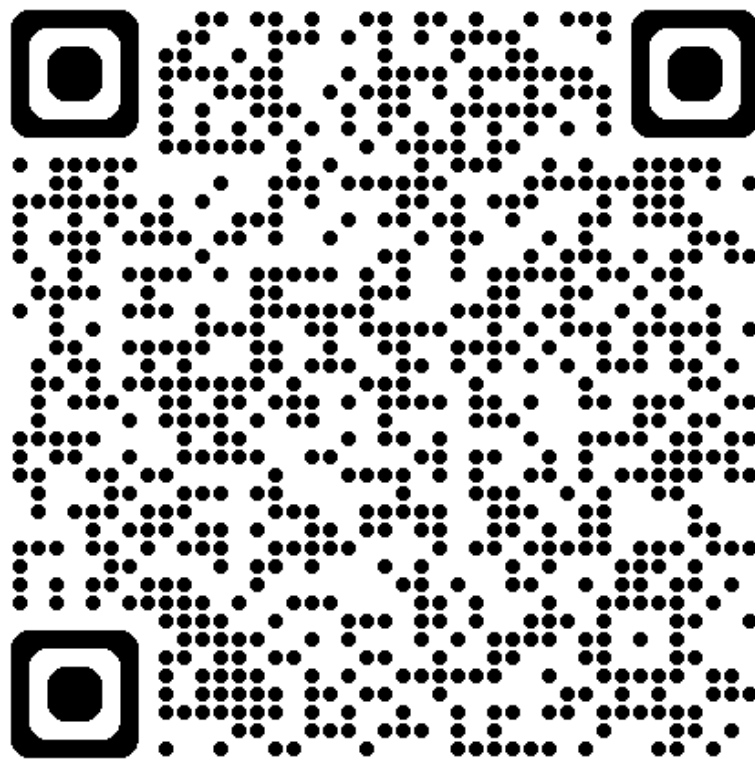
Prof.ssa Laura Arosio

PAGINA WEB DEL CDL



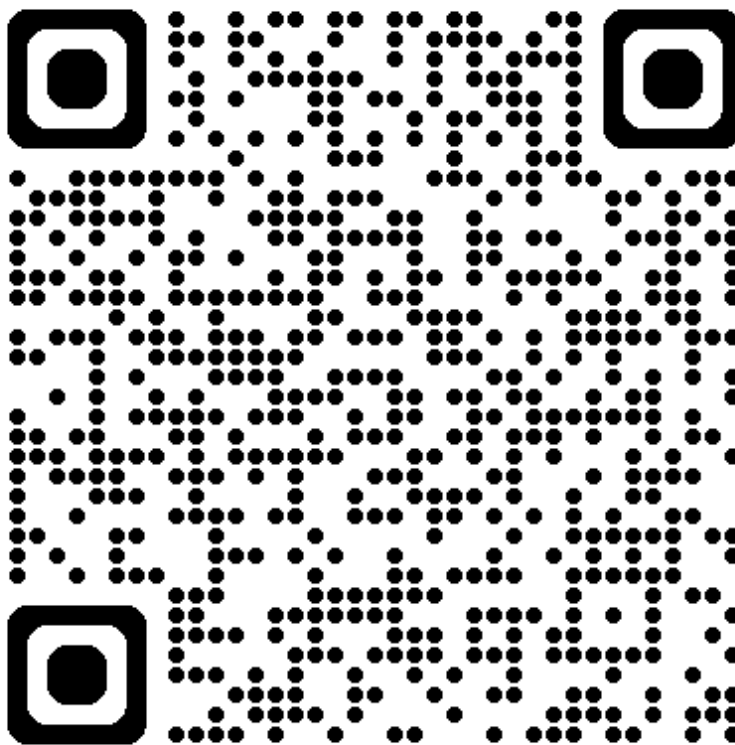
<https://www.unimib.it/triennale/scienze-organizzazione>

ORARI



<https://gestioneorari.didattica.unimib.it/PortaleStudentiUnimib/index.php?view=easycourse& lang=it>

PAGINA LINKEDIN



[Corso di Laurea in Scienze dell'organizzazione | LinkedIn](#)



IL RUOLO E L'IMPORTANZA DELLE ORGANIZZAZIONI NELLA SOCIETÀ CONTEMPORANEA

IIS Greppi - Monticello Brianza
6 marzo 2026

Luca VERZELLONI
luca.verzelloni@unimib.it