



**vertical
music**

Piano di COMUNICAZIONE

Strategie e strumenti mediatici e social per il raggiungimento e il coinvolgimento del pubblico.

Vertical Music Festival

**IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI**

- ☞ Aeroporti sui televisori presenti all'interno dell'aerostazione**
- ☞ Radio regionali di tutte le Regioni italiane**
- ☞ Coming Soon**
- ☞ Riviste specializzate Soiel International**
- ☞ Associazione Italiani all'Estero**
- ☞ Saloni di Orientamento Campus/Class 19 tappe, totali presenze 350000**
- ☞ Social**
- ☞☞ Sito www.verticalmusic.it**
- ☞☞ RAI**
- ☞☞ Rai Radio 2**
- ☞☞ Sito www.casasanremo.it durante i giorni del festival**
- ☞ altre iniziative sono in fase di discussione**

**8-9-10
febbraio
2024**

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e Riccardo Recchia,
direttore artistico



**vertical
music**

Partners hub, media e awards

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e Riccardo Recchia,
direttore artistico

institutional partner



CASASANREMO



Rai Radio 2

main partner



CAMPUS



media partner



SOIEL INTERNATIONAL
Eventi e riviste per l'organizzazione aziendale

COMUNICA

con il patrocinio



Consolato Generale d'Italia
Vancouver

un progetto di



ORGANIZZAZIONE EVENTI & ALLESTIMENTI



**8-9-10
febbraio
2024**

**1 VINCITORE
1 VETRINA
PER L'ARTE
VISIVA E
MUSICALE
IN VERTICALE**

**IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI**

VERTICALE

Prodotto da:

interproject 
ORGANIZZAZIONE EVENTI & ALLESTIMENTI

Segreteria organizzativa

Interproject srl
Via Vittorio Emanuele Orlando, 8
95128 - Catania (Italy)

T + 39 095 7226030
F + 39 095 7224997
verticalmusicfestival@gmail.com

verticalmusic.com/

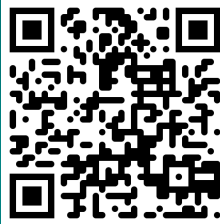


Vertical Music Festival

VERTICAL MUSIC FESTIVAL

Sanremo
8-9-10
febbraio 2024
Palafiori - Casasanremo

ENTRA



progetto grafico studioeido



progetto editoriale,
organizzazione e direzione



© interproject srl - tutti i diritti riservati

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e Riccardo Recchia,
direttore artistico