



vertical music

Chi siAMO amo?!

Vertical Music nasce da un'intuizione di Maurizio Ninfa (organizzatore e realizzatore di grandi eventi) e Riccardo Recchia (regista e autore televisivo e teatrale) sullo spunto dato dall'utilizzo ormai consolidato e totale da parte di ognuno di noi del device più utilizzato, ovvero lo "Smartphone", ma non solo, anche dall'utilizzo sempre più generalizzato delle immagini in "Verticale" nei vari banner pubblicitari che si trovano ovunque per la strada, nei centri commerciali e nei vari punti di aggregazione (stazioni ferroviarie, metro ed altro ancora).

L'idea di proporre la musica in clip verticali è la conseguenza di questo spostamento dall'orizzontale dei cinema e della televisione al verticale degli Smartphone nel loro utilizzo più frequente. Alla proposta si è avuta una risposta forte da parte di tutti gli addetti ai lavori, che già si stavano dirigendo verso questa ulteriore forma di ripresa. Non solo, manca un "aggregatore" consolidato e di riferimento. Per questo il Progetto Vertical Music troverà il suo esordio al Festival di Sanremo 2024 che sicuramente ci porterà a diventare un punto di riferimento assoluto non solo per la sua Edizione annuale, ma anche per tutte le varie proposte che si formeranno e realizzeranno di conseguenza.

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e **Riccardo Recchia,**
direttore artistico

8-9-10
febbraio
2024



Vertical Music Festival



**IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI**



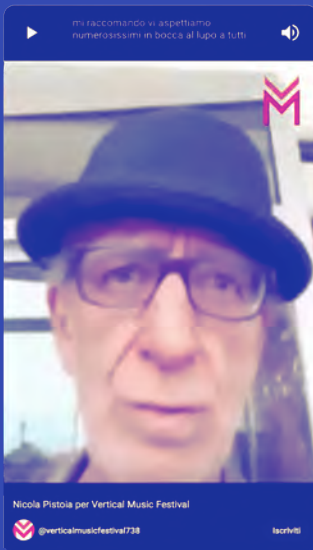
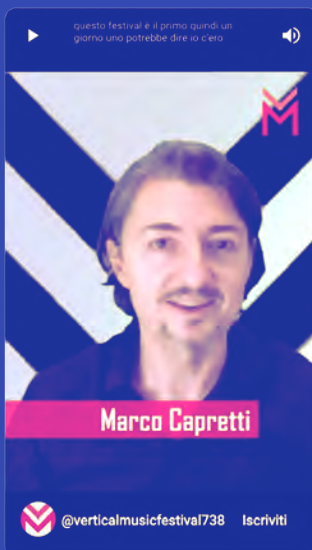
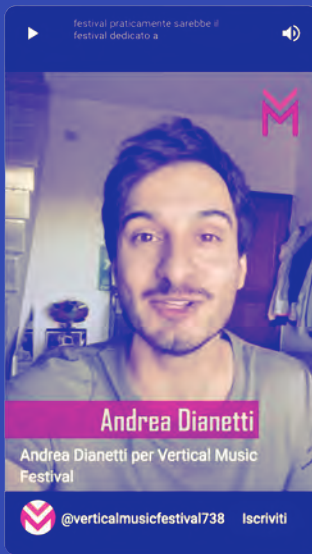
vertical music

Condividono con noi!

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e **Riccardo Recchia,**
direttore artistico

**IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI**



8-9-10 febbraio 2024

Vertical Music Festival

**1 VINCITORE
1 VETRINA
PER L'ARTE
VISIVA E
MUSICALE
IN VERTICALE**



vertical music

Goals “Il festival”

Arte visiva e musicale in verticale

Vertical Music presenta un nuovo festival/rassegna dedicato interamente al mondo della musica. Durante l'evento, vengono presentati filmati musicali con una durata compresa tra 60 sec e 180 sec

Mission “Il festival”

Un nuovo Business Model

La ripresa in Verticale è oramai una realtà comune per tutti. L'idea di Vertical Music è di proporre una piattaforma che promuova e sviluppi la creatività nel settore della musica Italiana e non, attraverso i loro videoclip. Produzioni Originali che troveranno spazio al suo interno.

Vertical Music Festival

8-9-10
febbraio
2024

IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e Riccardo Recchia,
direttore artistico



vertical
music

Vision “Il festival”

Rete

Il ruolo fondamentale della rete nella realizzazione del festival sarà evidente. Infatti, affideremo alla rete una prima selezione dei video più interessanti tra quelli caricati sulla piattaforma, da cui sceglieremo successivamente i partecipanti al festival.

Sarà compito della rete votare i singoli contenuti presentati nelle diverse sezioni e garantire che le valutazioni non influenzano le decisioni dei giudici, in un equilibrio tra la critica e il pubblico. Inoltre, attraverso la condivisione diffusa dei video più apprezzati, il web potrà contribuire all'espansione del programma nelle community giovani, appassionate e attente al mondo mainstream.

Location

Il Festival avrà location al Palafiori Casa Sanremo. Nello schermo saranno proiettate le Clip in gara, schermo che verrà utilizzato anche da scenografia per tutti gli ospiti che si alterneranno durante le serate live. Una grande occasione per far conoscere la propria arte!

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e Riccardo Recchia,
direttore artistico

8-9-10
febbraio
2024

IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI

Vertical Music Festival



vertical music

Format “Il festival”

Concept

Vertical Music è un talent show musicale che combina la piattaforma televisiva con il web e i dispositivi mobili in una competizione che mette in luce le produzioni musicali di giovani cantanti, che si presentano al grande pubblico tramite videoclip autoprodotti.

Ma non si ferma qui: **Vertical Music vuole essere un ponte di connessione tra il pubblico e l'appuntamento televisivo, mantenendo sempre un collegamento attivo.** Infatti, attraverso un'esperienza interattiva, il pubblico ha l'opportunità di collegarsi al sito in qualsiasi momento per votare, commentare e interagire direttamente con i protagonisti, utilizzando la piattaforma di Vertical Music.

In questo modo, Vertical Music offre una sinergia unica tra la televisione, il web e il pubblico, creando un'esperienza coinvolgente e interattiva che valorizza il talento musicale emergente.

Vertical Music Festival

8-9-10
febbraio
2024

IL FESTIVAL INTERNAZIONALE
DELLE CLIP VERTICALI

Vertical Music Festival

da un'idea di
Maurizio Ninfa,
direttore di produzione,
e Riccardo Recchia,
direttore artistico